

HELGI'S POINT

"Data with a story"

March 1, 2013

Czech Republic

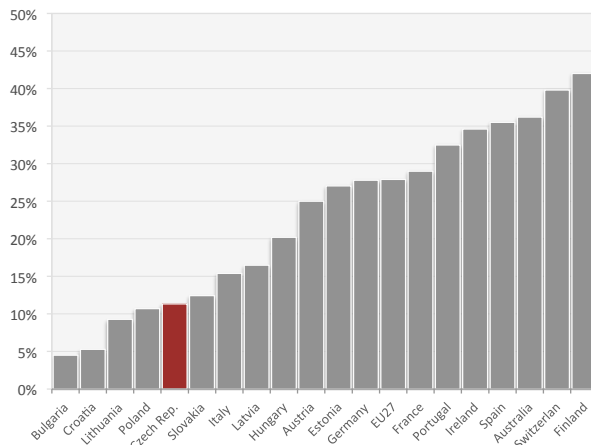


Households With Mortgage Loans (As % Of Total Households)

The ratio shows the share of households with mortgage loans to total households.

A household is defined as a group of one or more persons living together who make common provision for food or other essentials for living.

A mortgage loan is a loan secured by real property through the use of a mortgage note. A home buyer or builder can obtain financing (a loan) either to purchase or secure against the property from a financial institution, such as a bank, either directly or indirectly through intermediaries. Features of mortgage loans such as the size of the loan, maturity of the loan, interest rate, method used to pay off the loan, and other characteristics can vary considerably.



Source: National Central Bank, National Statistical Office, ECB, Eurostat, Helgi Analytics

You will find more at www.helgilibrary.com/indicators/index/households-with-mortgage-loans-as-of-total-households

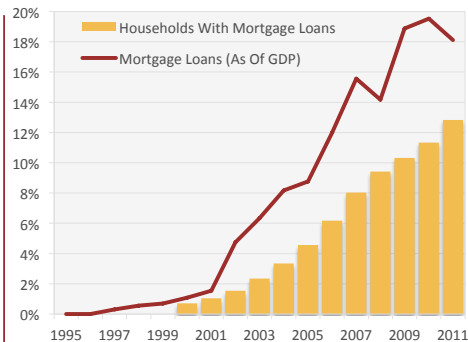
HELGI'S POINT OF VIEW

Similarly to other Central Europeans, most Czechs own the house they live in (over 70%). This is partly due to the privatisation of the housing stock from the beginning of the 1990s, when people were offered the chance to buy out municipal- and state-owned dwellings.

On the other hand, still only a few of them have a mortgage loan, around 13% of the total on the basis of the number of mortgage loans and households. That is roughly in line with other countries in the CEE region, but well below the level seen in the more developed world (with 30-40% households having a mortgage loan).

The mortgage lending boom has been one of the key drivers of rising real estate prices, but has also fuelled banks' asset and profit growth over the last decade. From virtually nothing in 1998, mortgage loans represent nearly a third of banks' loans now.

MORTGAGE LENDING IN THE CZECH REPUBLIC



ABOUT THE PRODUCT

Helgi's Data Breakfast is a service primarily set up to feed media sector with interesting statistical data. If you like it, you can find more at www.helgilibrary.com/daily. If you would like to get our report regularly, please, register at www.helgilibrary.com/user/register and receive our daily report with an excel file the actual data for free. If you have any questions, suggestions, or comments, please, let us know at info@helgianalytics.com.



www.HelgiAnalytics.com

HELGIHO POINTA

"Data s příběhem"

1. Března, 2013



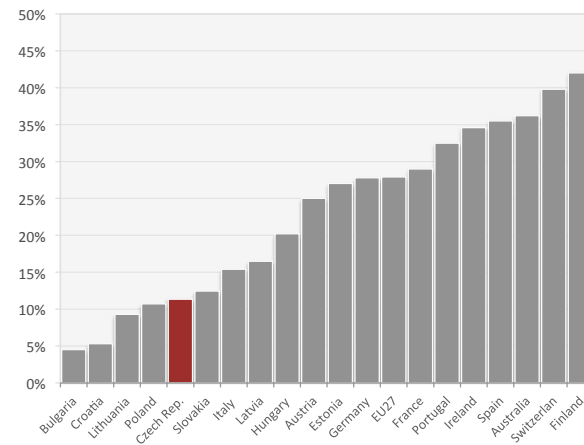
Česká Republika

Podíl domácností s hypotékou (jako % všech domácností)

Poměr ukazuje podíl domácností s hypotékou k celkovému počtu domácností.

Domácnost je definována jako skupina jedné nebo více osob společně bydlících, které se dělí o běžné náklady na jídlo nebo jiné náklady na bydlení.

Hypoteční úvěr je úvěr zajištěný nemovitostí pomocí hypotečního zástavního práva. Kupující nemovitosti může získat financování (úvěr) buď koupí, nebo zajištěním majetku od finanční instituce jako je banka, a to buď přímo, nebo nepřímo prostřednictvím zprostředkovatelů. Vlastnosti hypotečních úvěrů, jako je velikost úvěru, jeho splatnost, úroková sazba, způsob splácení a další se mohou značně lišit.



Zdroj: Česká Národní Banka, ČSÚ, ECB, Eurostat, Helgi Analytics

Více informací najdete na www.helgilibrary.com/indicators/index/households-with-mortgage-loans-as-of-total-households

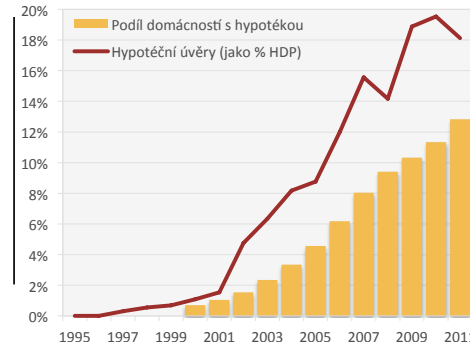
HELGIHO POINTA

Podobně jako ostatní středoevropané, i češi vlastní většinu bytů a domů, ve kterých bydlí (přes 70% všech domácností). To je z části díky privatizaci bytového fondu v devadesátých letech, kdy většina obyvatel dostala šanci odkoupit si státní či městský byt, ve kterém bydleli.

Na druhou stranu, stále jen malá část populace má hypotéku, zhruba okolo 13% všech domácností. To je také v souladu s průměrem ve střední a východní Evropě, ale výrazně méně nežli je tomu v nejvyspělejších zemích světa, kde obvykle 30-40% domácností je zadluženo hypotečním úvěrem.

Ohromná expanze hypotečního úvěrování byla jedním z důvodů rychle rostoucích cen rezidenčních nemovitostí v poslední dekádě a také výraznou měrou přispěla k růstu aktiv a ziskovosti bankovního sektoru. Téměř z nuly v roce 1998 dnes hypoteční úvěry představují zhruba třetinu celkových bankovních úvěrů.

HYPOTÉČNÍ ÚVĚROVÁNÍ V ČESKU



O PRODUKTU

"Helgiho pointa" je produkt, který se snaží poskytnout zajímavá statistická data jednoduchou formou převážně mediálnímu sektoru. Pokud Vás tato služba zaujme, více naleznete na www.helgilibrary.com/daily. Pokud máte zájem odebírat náš report pravidelně, zaregistrujte se na www.helgilibrary.com/user/register a odebírejte každý den zdarma report společně s příloženým datovým souborem. Pokud budete mít jakékoliv dotazy, návrhy či připomínky, kontaktujte nás prosím na info@helgianalytics.com.



www.HelgiAnalytics.com

ABOUT HELGI ANALYTICS

Helgi Analytics is a consulting company based in the Czech Republic. The company mainly provides consultancy in the area of financial services and real estate and focuses primarily on the region of Central and Eastern Europe.

Helgi Analytics also runs a web application called Helgi Library, which is a database/library offering data and analyses on more than 95% of the world's economy and population. The Library aims to bring interesting statistical data and analyses to a wide audience under affordable conditions. If you wish to get more details, please visit www.helgilibrary.com or contact us at info@helgianalytics.com.

Helgi Analytics

Eliasova 38, Prague 6
160 00, Czech Republic
www.helgianalytics.com



DISCLAIMER

© 2012, HELGI ANALYTICS LTD. ALL RIGHTS RESERVED. All information contained herein is protected by Copyright Law and no such information may be copied or otherwise reproduced, in whole or in part, in any form or manner, by any Person or Company without Helgi Analytics' prior written consent. All information contained herein is obtained by Helgi Analytics from sources believed by it to be accurate and reliable. Because of the possibility of human and mechanical error, as well as other factors, however, all information contained herein is provided without warranty of any kind. Under no circumstances is Helgi Analytics under any liability to any person or entity for any loss or damage caused by any error, or other circumstance or contingency within or beyond the control of Helgi Analytics or any of its directors, employees, or agents in connection with the procurement, collection, compilation, analysis, interpretation, communication, publication, or delivery of any such information, or any direct or indirect damages whatsoever. The financial reporting, analysis, projections, observations, and other information contained herein are, and must be construed solely as, statements of opinion and not statements of fact or recommendations to purchase, sell, or hold any securities.