

HELGI'S POINT

"Data with a story"

March 8, 2013

Czech Republic

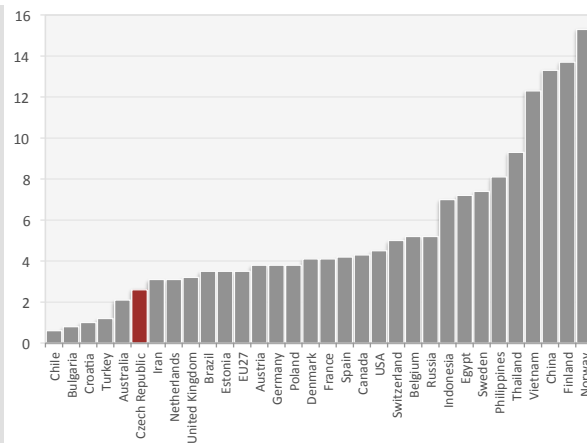


Freshwater Fish Consumption Per Capita

Freshwater fish are fish that spend some or all of their lives in fresh water, such as rivers and lakes, with a salinity of less than 0.05%.

41% of all known species of fish are found in fresh water. This is primarily due to the rapid speciation that the scattered habitats make possible. When dealing with ponds and lakes, one might use the same basic models of speciation as when studying island biogeography.

China (with more than 12 kg per person) and Norway (with over 10 kg) are by far the biggest consumers of freshwater fish in the world, with the rest of the world mostly below 3 kg per person.



Source: Faostat, Helgi Analytics

You will find more at www.helgilibrary.com/indicators/index/freshwater-fish-consumption-per-capita

HELGI'S POINT OF VIEW

Global rivers, lakes and wetlands contribute significantly to global food supply. The inland freshwater fisheries provide over 33% of the world's small scale fish catch, providing valuable food security, improving rural livelihoods and employing over 60 million people.

Fish is rich in protein, omega 3 and amino acids and often low in fat. Around 100 million people in Africa regularly consume freshwater fish – and the Mekong Basin in Southeast Asia – where 60 million people get their main source of protein from freshwater fisheries.

Carp is traditionally a staple food in many Eastern European countries, as they were in medieval monasteries in Britain. In France, the perch is popular in fish markets and restaurants.

About 1000 years ago there was a sudden shift towards marine species such as cod and herring. Globalisation has further underlined this trend from freshwater to marine fish consumption, so no wonder Czechs eat four times more marine fish than the freshwater ones. Carp is dead, long live the tuna!

ABOUT THE PRODUCT

Helgi's Data Breakfast is a service primarily set up to feed media sector with interesting statistical data. If you like it, you can find more at www.helgilibrary.com/daily. If you would like to get our report regularly, please, register at www.helgilibrary.com/user/register and receive our daily report with an excel file the actual data for free. If you have any questions, suggestions, or comments, please, let us know at info@helgianalytics.com.



www.HelgiAnalytics.com

HELGIHO POINTA

"Data s příběhem"

8. Března, 2013



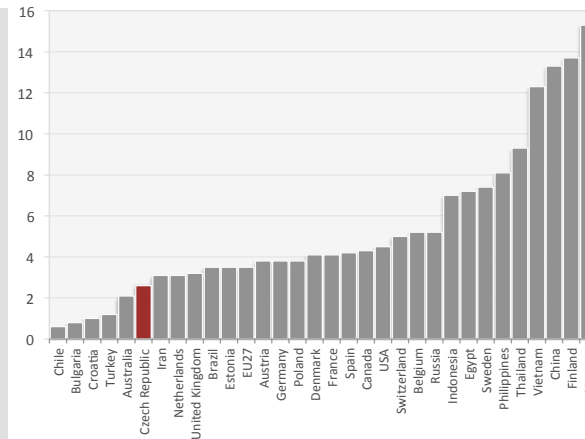
Česká Republika

Spotřeba sladkovodních ryb na osobu

Sladkovodní ryby jsou ryby, které tráví část nebo celý svůj život ve sladké vodě jako jsou řeky a jezera se slaností menší než 0.05%.

Celkem 41% ze všech známých druhů ryb se nachází ve sladké vodě. To je primárně v důsledku rychlého vzniku druhů, které rozptýlené přirozené prostředí pro jejich život nabízí a umožňuje. Při zkoumání rybníků a jezer lze používat stejné základní modely vzniku druhů jako při studiu ostrovní biogeografie.

Čína (se spotřebou více než 12 kg na osobu) a Norsko (s více než 10 kg) jsou zdaleka největšími konzumenty sladkovodních ryb na světě. Zbytek světa má spotřebu zhruba čtvrtinovou s méně než 3 kg na osobu.



Zdroj: Faostat, Helgi Analytics

Více informací najdete na www.helgilibrary.com/indicators/index/freshwater-fish-consumption-per-capita

HELGIHO POINTA

Řeky, jezera a mokřiny velmi výrazně přispívají ke globální produkci potravin. Vnitrozemský rybolov představuje více než 33% celosvětového odchytu ryb v malém měřítku, zajišťuje přísun základních potravin, zlepšuje životní podmínky na venkově a zaměstnává celosvětově přes 60 milionů lidí.

Ryby jsou bohaté na protein, omega-3 mastné kyseliny a aminokyseliny a často obsahují velmi málo tuku. Okolo 100 milionů lidí pravidelně konzumuje sladkovodní ryby v Africe zatímco pro 60 milionů lidí v povodí Mekongu v jihovýchodní Asii jsou sladkovodní ryby hlavním zdrojem proteinu.

Kapr je tradičním pokrmem ve východní Evropě a stejně tak byl i oblíbeným jídlem v klášterech středověké Británie. Ve Francii je například populární rybou v restauracích a na rybích trzích okoun.

Před zhruba tisíciletím došlo náhle k posunu ke spotřebě mořských ryb jako jsou treska či sled. Globalizace dále zvyraznila tento trend, tak není divu, že češi dnes konzumují 4-krát více

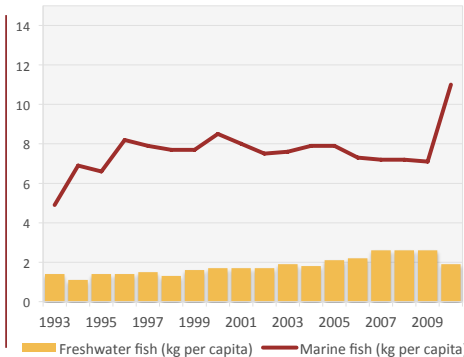
O PRODUKTU

"Helgiho pointa" je produkt, který se snaží poskytnout zajímavá statistická data jednoduchou formou převážně mediálnímu sektoru. Pokud Vás tato služba zaujme, více naleznete na www.helgilibrary.com/daily. Pokud máte zájem odebírat náš report pravidelně, zaregistrujte se na www.helgilibrary.com/user/register a odebírejte každý den zdarma report společně s příloženým datovým souborem. Pokud budete mít jakékoliv dotazy, návrhy či připomínky, kontaktujte nás prosím na info@helgianalytics.com.

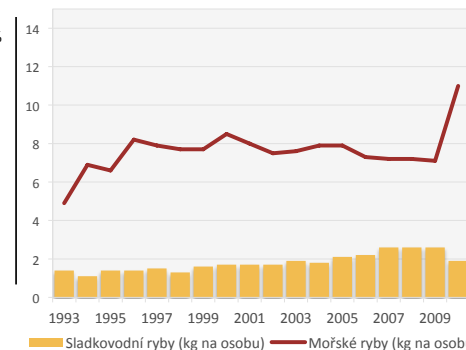


www.HelgiAnalytics.com

CARP OR TUNA IN THE CZECH CUISINE?



KAPR NEBO TUŇÁK V ČESKÉ KUCHYNI?



ABOUT HELGI ANALYTICS

Helgi Analytics is a consulting company based in the Czech Republic. The company mainly provides consultancy in the area of financial services and real estate and focuses primarily on the region of Central and Eastern Europe.

Helgi Analytics also runs a web application called Helgi Library, which is a database/library offering data and analyses on more than 95% of the world's economy and population. The Library aims to bring interesting statistical data and analyses to a wide audience under affordable conditions. If you wish to get more details, please visit www.helgilibrary.com or contact us at info@helgianalytics.com.

Helgi Analytics

Eliasova 38, Prague 6
160 00, Czech Republic
www.helgianalytics.com



DISCLAIMER

© 2012, HELGI ANALYTICS LTD. ALL RIGHTS RESERVED. All information contained herein is protected by Copyright Law and no such information may be copied or otherwise reproduced, in whole or in part, in any form or manner, by any Person or Company without Helgi Analytics' prior written consent. All information contained herein is obtained by Helgi Analytics from sources believed by it to be accurate and reliable. Because of the possibility of human and mechanical error, as well as other factors, however, all information contained herein is provided without warranty of any kind. Under no circumstances is Helgi Analytics under any liability to any person or entity for any loss or damage caused by any error, or other circumstance or contingency within or beyond the control of Helgi Analytics or any of its directors, employees, or agents in connection with the procurement, collection, compilation, analysis, interpretation, communication, publication, or delivery of any such information, or any direct or indirect damages whatsoever. The financial reporting, analysis, projections, observations, and other information contained herein are, and must be construed solely as, statements of opinion and not statements of fact or recommendations to purchase, sell, or hold any securities.