

HELGI'S POINT

"Data with a story"

March 20, 2013

Czech Republic

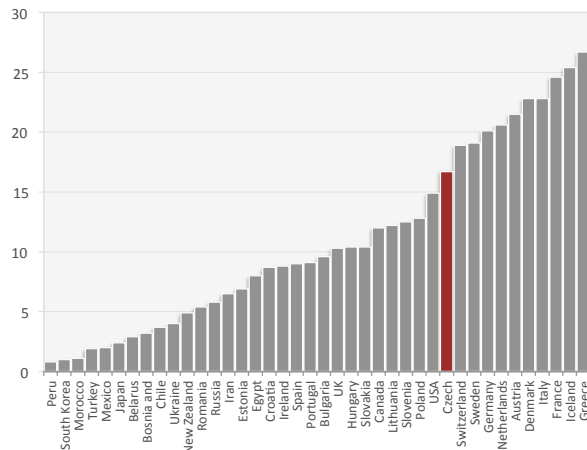


Cheese Consumption Per Capita

Cheese consists of proteins and fat from milk, usually the milk of cows, buffalo, goats, or sheep. It is produced by coagulation of the milk protein casein. Typically, the milk is acidified and the addition of the enzyme rennet causes coagulation. The solids are separated and pressed into their final form.

The Greeks are the largest consumers of cheese in the world, mostly of feta (three quarters of the total). On the other hand, the French, the second largest cheese eaters, like Emmental and Camembert most.

In the US, the consumption of cheese is increasing quickly and nearly tripled between 1970 and 2003. Mozzarella is America's favourite cheese and accounts for nearly a third of its consumption, mainly because it is one of the main ingredients of pizza.



Source: Faostat, Helgi Analytics calculation

You will find more at www.helgilibrary.com/indicators/index/cheese-consumption-per-capita

HELGI'S POINT OF VIEW

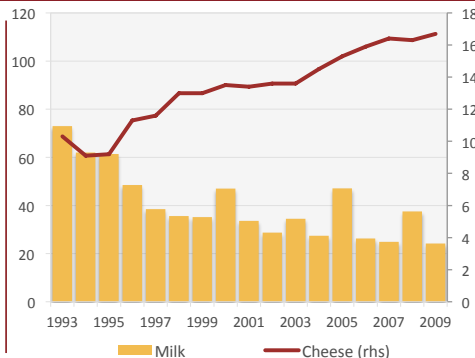
Cheese is an ancient food whose origins predate recorded history. There is no conclusive evidence indicating where cheesemaking originated, but the practice had spread within Europe prior to Roman times.

The Greeks are the largest consumers of cheese in the world, mostly of feta (three quarters of the total). On the other hand, the French, the second largest cheese eaters, like Emmental and Camembert most.

In the US, the consumption of cheese is increasing quickly and nearly tripled between 1970 and 2003. Mozzarella is America's favourite cheese and accounts for nearly a third of its consumption, mainly because it is one of the main ingredients of pizza.

Czechs consume more than 16 kg of cheese a year on average, up from around 9 kg two decades ago. Fried cheese, usually Hermelin or Eidam belongs among the favorite dishes in the Czech Republic.

CONSUMPTION OF CHEESE IN THE CZECH REP.



ABOUT THE PRODUCT

Helgi's Data Breakfast is a service primarily set up to feed media sector with interesting statistical data. If you like it, you can find more at www.helgilibrary.com/daily. If you would like to get our report regularly, please, register at www.helgilibrary.com/user/register and receive our daily report with an excel file the actual data for free. If you have any questions, suggestions, or comments, please, let us know at info@helgianalytics.com.



www.HelgiAnalytics.com

HELGIHO POINTA

"Data s příběhem"

20. Března, 2013



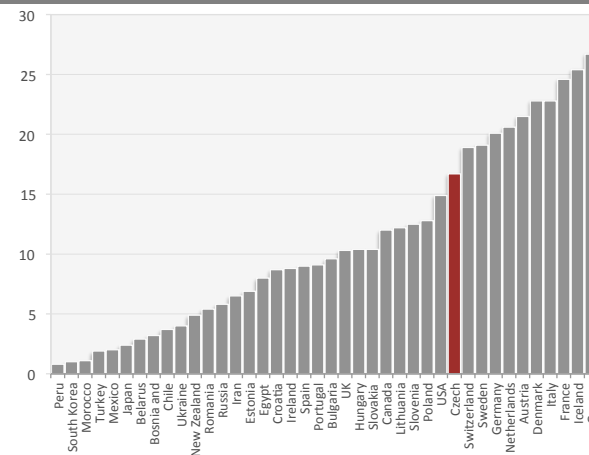
Česká Republika

Spotřeba sýrů na osobu

Sýr se skládá z bílkovin a tuků z mléka, obvykle mléka kravského, buvolů, koz nebo ovcí. Vyrábí se srážením mléčné bílkoviny kaseinu. Obvykle je mléko okyseleno a přidání enzymu syřidla způsobuje sraženinu. Pevné látky jsou od sebe odděleny a lisuje se do konečného tvaru.

Řekové jsou největšími konzumenty sýrů na světě, většinou sýru Feta (tvořící tři čtvrtiny celkové spotřeby). Naproti tomu Francouzi, jako druhý největší pojídači sýru, mají nejraději Emmentál a Camembert.

V USA spotřeba sýru rychle roste a mezi roky 1970-2003 se téměř ztrojnásobila. Mozzarella je nejoblíbenější americký druh sýru reprezentující téměř třetinu celkové spotřeby sýru v zemi. Je to hlavně proto, že je to jedna z hlavních složek pizzy.



Zdroj: Faostat, Helgi Analytics calculation

Více informací najdete na www.helgilibrary.com/indicators/index/cheese-consumption-per-capita

HELGIHO POINTA

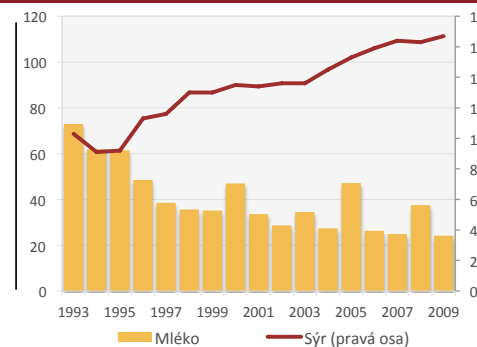
Sýr je starověké jídlo jehož původ je starší než ukazují nejstarší dochované záznamy. Nemáme ani žádný důkaz o tom, odkud sýr původně pochází, ovšem má se za to, že se rozšířil po Evropě ještě před rozmachem Římské říše.

Řekové jsou největšími konzumenty sýrů na světě, většinou sýru Feta (tvořící tři čtvrtiny celkové spotřeby). Naproti tomu Francouzi, jako druhý největší pojídači sýru, mají nejraději Emmentál a Camembert.

V USA spotřeba sýru rychle roste a mezi roky 1970-2003 se téměř ztrojnásobila. Mozzarella je nejoblíbenější americký druh sýru reprezentující téměř třetinu celkové spotřeby sýru v zemi. Je to hlavně proto, že je to jedna z hlavních složek pizzy.

Průměrný Čech spotřebuje za rok přes 16 kg sýru, 70% více než před 20 lety. Smažený sýr, nejčastěji z Hermelínu či Eidamu, patří mezi nejoblíbenější jídla v České republice.

SPOTŘEBA SÝRŮ NA OSOBU V ČR



O PRODUKTU

"Helgiho pointa" je produkt, který se snaží poskytnout zajímavá statistická data jednoduchou formou převážně mediálnímu sektoru. Pokud Vás tato služba zaujme, více naleznete na www.helgilibrary.com/daily. Pokud máte zájem odebrat náš report pravidelně, zaregistrujte se na www.helgilibrary.com/user/register a odebírejte každý den zdarma report společně s příloženým datovým souborem. Pokud budete mít jakékoliv dotazy, návrhy či připomínky, kontaktujte nás prosím na info@helgianalytics.com.



www.HelgiAnalytics.com

ABOUT HELGI ANALYTICS

Helgi Analytics is a consulting company based in the Czech Republic. The company mainly provides consultancy in the area of financial services and real estate and focuses primarily on the region of Central and Eastern Europe.

Helgi Analytics also runs a web application called Helgi Library, which is a database/library offering data and analyses on more than 95% of the world's economy and population. The Library aims to bring interesting statistical data and analyses to a wide audience under affordable conditions. If you wish to get more details, please visit www.helgilibrary.com or contact us at info@helgianalytics.com.

Helgi Analytics

Eliasova 38, Prague 6
160 00, Czech Republic
www.helgianalytics.com



DISCLAIMER

© 2012, HELGI ANALYTICS LTD. ALL RIGHTS RESERVED. All information contained herein is protected by Copyright Law and no such information may be copied or otherwise reproduced, in whole or in part, in any form or manner, by any Person or Company without Helgi Analytics' prior written consent. All information contained herein is obtained by Helgi Analytics from sources believed by it to be accurate and reliable. Because of the possibility of human and mechanical error, as well as other factors, however, all information contained herein is provided without warranty of any kind. Under no circumstances is Helgi Analytics under any liability to any person or entity for any loss or damage caused by any error, or other circumstance or contingency within or beyond the control of Helgi Analytics or any of its directors, employees, or agents in connection with the procurement, collection, compilation, analysis, interpretation, communication, publication, or delivery of any such information, or any direct or indirect damages whatsoever. The financial reporting, analysis, projections, observations, and other information contained herein are, and must be construed solely as, statements of opinion and not statements of fact or recommendations to purchase, sell, or hold any securities.