

HELGI'S POINT

"Data with a story"

May 31, 2013

Czech Republic

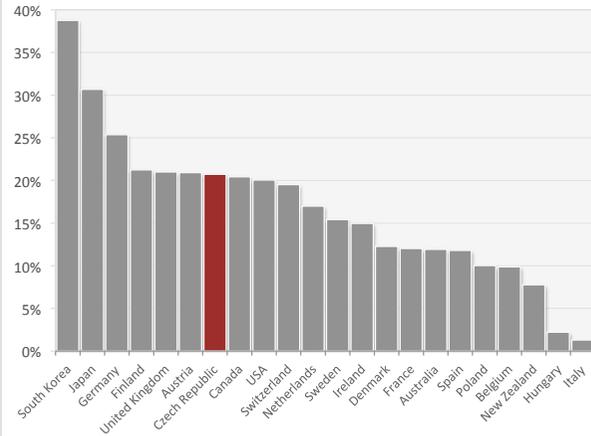
Gender Pay Gap (As % Of Median Monthly Earnings)

The gender pay gap is the difference between male and female median earnings expressed as a percentage of male earnings, according to the OECD.

There is a debate as to the extent to which this is the result of gender differences, implicit discrimination resulting from lifestyle choices (e.g. number of hours worked, need for maternity leave), or because of explicit discrimination.

In 2008, the OECD found that women still had a 20% poorer chance of having a job than men, on average, and they were paid 17% less than their male counterparts.

There were considerable differences within the EU, for example, with the pay gap ranging from less than 10% in Italy, Malta, Poland, Slovenia and Belgium to more than 20% in Slovakia, the Netherlands, the Czech Republic, Cyprus, Germany, the United Kingdom and Greece and more than 25% in Estonia and Austria.



Source: OECD, Helgi Analytics

You will find more at <http://helgilibrary.com/indicators/index/gender-pay-gap-as-of-median-monthly-earnings>

HELGI'S POINT OF VIEW

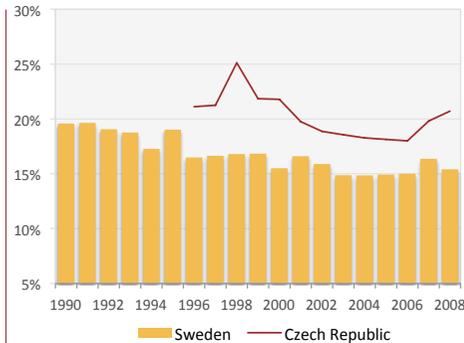
Czech Republic

The gender pay gap is the difference between male and female median earnings expressed as a percentage of male earnings, according to the OECD.

There is a debate as to the extent to which this is the result of gender differences, implicit discrimination resulting from lifestyle choices (e.g. number of hours worked, need for maternity leave), or because of explicit discrimination.

In 2008, the OECD found that women still had a 20% poorer chance of having a job than men, on average, and they were paid 17% less than their male counterparts.

There were considerable differences within the EU, for example, with the pay gap ranging from less than 10% in Italy, Malta, Poland, Slovenia and Belgium to more than 20% in Slovakia, the Netherlands, the Czech Republic, Cyprus, Germany, the United Kingdom and Greece and more than 25% in Estonia and Austria.



ABOUT THE PRODUCT

Helgi's Data Breakfast is a service primarily set up to feed media sector with interesting statistical data. If you like it, you can find more at www.helgilibrary.com/daily. If you would like to get our report regularly, please, register at www.helgilibrary.com/user/register and receive our daily report with an excel file the actual data for free. If you have any questions, suggestions, or comments, please, let us know at info@helgianalytics.com.

HELGIHO POINTA

"Data s příběhem"

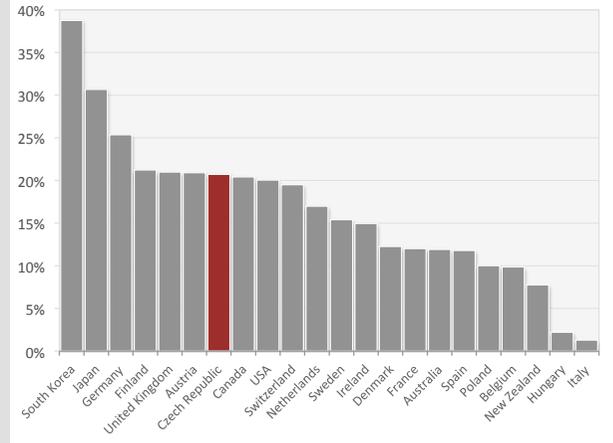
31. Května, 2013

Česká republika

Rozdíl v odměňování mužů a žen (jako % medián výdělků)

Rozdíl v odměňování mezi oběma pohlavími je dle OECD rozdílem mezi mediánem mužského a ženského výdělku vyjádřený jako procento mužských výdělků.

Stále se spekuluje do jaké míry je tento rozdíl důsledkem genderových rozdílů vyplývajících z volby životního stylu (např. počtu odpracovaných hodin, potřeby mateřské dovolené), nebo z důvodu výslovné diskriminace. V roce 2008 OECD zjistila, že ženy mají stále zhruba o 20% nižší šanci najít práci než muži a jsou v průměru placeny o 17% méně než jejich mužské protějšky. V rámci EU jsou značné rozdíly mezi jednotlivými zeměmi, rozdíl v odměňování mezi oběma pohlavími je například méně než 10% v Itálii, Maltě, Polsku, Slovinsku a Belgii a více než 20% na Slovensku, Nizozemí, České republice, Kypru, Německu, Velké Británii a Řecku a více než 25% v



Zdroj: OECD, Helgi Analytics

Více informací najdete na <http://helgilibrary.com/indicators/index/gender-pay-gap-as-of-median-monthly-earnings>

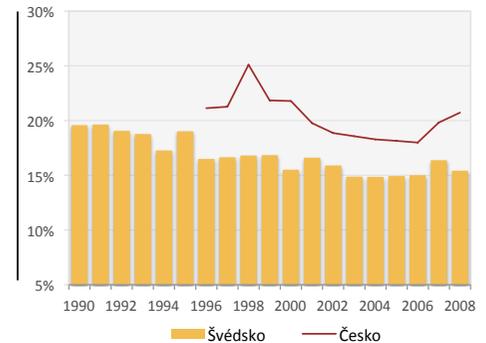
HELGIHO POINTA

Česká republika

Rozdíl v odměňování mezi oběma pohlavími je dle OECD rozdílem mezi mediánem mužského a ženského výdělku vyjádřený jako procento mužských výdělků.

Stále se spekuluje do jaké míry je tento rozdíl důsledkem genderových rozdílů vyplývajících z volby životního stylu (např. počtu odpracovaných hodin, potřeby mateřské dovolené), nebo z důvodu výslovné diskriminace. V roce 2008 OECD zjistila, že ženy mají stále zhruba o 20% nižší šanci najít práci než muži a jsou v průměru placeny o 17% méně než jejich mužské protějšky.

V rámci EU jsou značné rozdíly mezi jednotlivými zeměmi, rozdíl v odměňování mezi oběma pohlavími je například méně než 10% v Itálii, Maltě, Polsku, Slovinsku a Belgii a více než 20% na Slovensku, Nizozemí, České republice, Kypru, Německu, Velké Británii a Řecku a více než 25% v Estonsku a Rakousku.



O PRODUKTU

"Helgiho pointa" je produkt, který se snaží poskytnout zajímavá statistická data jednoduchou formou převážně mediálnímu sektoru. Pokud Vás tato služba zaujme, více naleznete na www.helgilibrary.com/daily. Pokud máte zájem odebrat náš report pravidelně, zaregistrujte se na www.helgilibrary.com/user/register a odebírejte každý den zdarma report společně s příloženým datovým souborem. Pokud budete mít jakékoliv dotazy, návrhy či připomínky, kontaktujte nás prosím na info@helgianalytics.com.

ABOUT HELGI ANALYTICS

Helgi Analytics is a consulting company based in the Czech Republic. The company mainly provides consultancy in the area of financial services and real estate and focuses primarily on the region of Central and Eastern Europe.

Helgi Analytics also runs a web application called Helgi Library, which is a database/library offering data and analyses on more than 95% of the world's economy and population. The Library aims to bring interesting statistical data and analyses to a wide audience under affordable conditions. If you wish to get more details, please visit www.helgilibrary.com or contact us at info@helgianalytics.com.

Helgi Analytics

Eliasova 38, Prague 6
160 00, Czech Republic
www.helgianalytics.com



DISCLAIMER

© 2012, HELGI ANALYTICS LTD. ALL RIGHTS RESERVED. All information contained herein is protected by Copyright Law and no such information may be copied or otherwise reproduced, in whole or in part, in any form or manner, by any Person or Company without Helgi Analytics' prior written consent. All information contained herein is obtained by Helgi Analytics from sources believed by it to be accurate and reliable. Because of the possibility of human and mechanical error, as well as other factors, however, all information contained herein is provided without warranty of any kind. Under no circumstances is Helgi Analytics under any liability to any person or entity for any loss or damage caused by any error, or other circumstance or contingency within or beyond the control of Helgi Analytics or any of its directors, employees, or agents in connection with the procurement, collection, compilation, analysis, interpretation, communication, publication, or delivery of any such information, or any direct or indirect damages whatsoever. The financial reporting, analysis, projections, observations, and other information contained herein are, and must be construed solely as, statements of opinion and not statements of fact or recommendations to purchase, sell, or hold any securities.