

HELGI'S POINT

"Data with a story"

March 7, 2013

Czech Republic

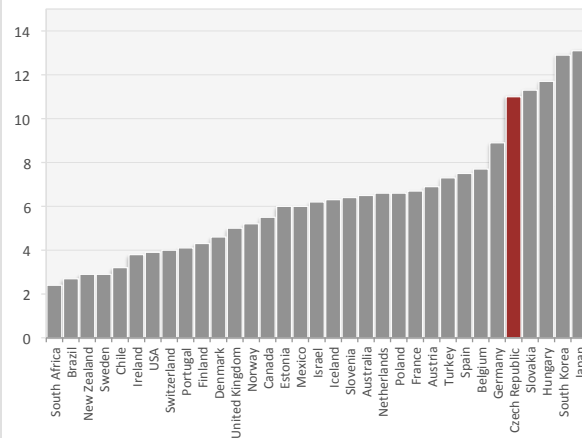


Doctors Consultations Per Capita

The indicator shows number of contacts with an ambulatory care physician divided by total population. Consultations with doctors can take place in doctors' offices or clinics, in hospital out-patient departments or, in some cases, in patients' own homes.

The number of doctor consultations per person per year ranges from 13 in Japan and Korea, and over 11 in the Czech Republic, Hungary and the Slovak Republic, to less than 3 in Chile, Mexico and Sweden. The OECD average is 6.5 consultations per person per year.

Countries which pay their doctors mainly by fee-for-service tend to have above-average consultation rates (e.g. Japan and South Korea), while countries with mostly salaried doctors tend to have below-average rates (e.g. Mexico and Sweden).



Source: OECD, Helgi Analytics

You will find more at www.helgilibrary.com/indicators/index/doctors-consultations-per-capita

HELGI'S POINT OF VIEW

While the average number of doctor consultations per capita varies greatly across OECD countries, there are also significant differences among population groups within each country.

Cultural factors appear to play a role in explaining some of the variations across countries, such as in Sweden, where the low number of doctor consultations may be explained partly by the fact that nurses play an important role in primary care. Also, certain characteristics of health systems may also play a role as demonstrated by the fee for service correlation (countries which pay their doctors mainly by fee-for-service tend to have above-average consultation rates such as in Japan and Korea).

The international comparison suggests that Czechs are very "active" at visiting their doctors, nearly once a month on average. This is the fifth highest figure within the OECD. As Czechs contribute relatively little to the overall health care costs from their own pockets (around 15%), one can guess if Czechs are exceptionally sick or if they rather abuse the generous system.

ABOUT THE PRODUCT

Helgi's Data Breakfast is a service primarily set up to feed media sector with interesting statistical data. If you like it, you can find more at www.helgilibrary.com/daily. If you would like to get our report regularly, please, register at www.helgilibrary.com/user/register and receive our daily report with an excel file the actual data for free. If you have any questions, suggestions, or comments, please, let us know at info@helgianalytics.com.



www.HelgiAnalytics.com

HELGIHO POINTA

"Data s příběhem"

7. Března, 2013



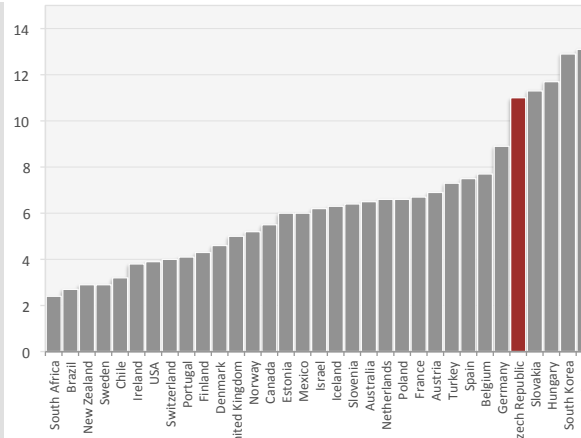
Česká Republika

Počet návštěv u doktora na 1 osobu

Indikátor ukazuje počet kontaktů s lékařem ambulantní péče ve srovnání s celkovou populací. Konzultace s lékařem se mohou konat v lékařských kancelářích či klinikách, v ambulantních odděleních nemocnic, nebo v některých případech přímo doma u pacientů.

Počet návštěv u doktora na osobu a rok se pohybuje od 13 v Japonsku a Jižní Koreji, přes 11 v České republice, Maďarsku a na Slovensku, na méně než 3 v Chile, Mexiku a Švédsku. V zemích OECD je to v průměru 6.5 návštěv u doktora na osobu za rok.

Země, které platí své lékaře především z poplatků za poskytnuté služby mívají nadprůměrné ceny za návštěvu lékaře (např. Japonsko a Jižní Korea), zatímco země, kde mají lékaři stálý plat, mají tendenci mít nižší než průměrné ceny za návštěvu (např. Mexiko a Švédsko).



Zdroj: OECD, Helgi Analytics

Více informací najdete na www.helgilibrary.com/indicators/index/doctors-consultations-per-capita

HELGIHO POINTA

Průměrný počet konzultací u doktora se výrazně liší jak mezi jednotlivými státy OECD, tak i mezi různými skupinami obyvatel v rámci dané země.

Jedním z faktorů vysvětlujících tyto rozdíly mohou být kulturní. Příkladem může být Švédsko, kde je nízký počet konzultací částečně vysvětlován aktivní rolí zdravotních sester v primární péči o pacienta. Charakteristika zdravotního systému může samozřejmě hrát také svoji roli. Země, ve kterých jsou doktoři placeni na základě konzultací s pacienty mají například nadprůměrný počet návštěv (Jižní Korea nebo Japonsko).

Mezinárodní srovnání jasně ukazuje, že průměrný Čech je velmi aktivní v "navštěvování" svého doktora. V průměru je to téměř jednou za měsíc, což je páté nejvyšší číslo v rámci OECD. Češi jsou nuceni platit "ze svého" za zdravotní péči jen velmi málo (okolo 15% celku), takže se nabízí otázka - jsou obyvatelé České republiky výjimečně nemocní, nebo spíše zneužívají neefektivní a velkorysý zdravotní systém?

O PRODUKTU

"Helgiho pointa" je produkt, který se snaží poskytnout zajímavá statistická data jednoduchou formou převážně mediálnímu sektoru. Pokud Vás tato služba zaujme, více naleznete na www.helgilibrary.com/daily. Pokud máte zájem odebrat náš report pravidelně, zaregistrujte se na www.helgilibrary.com/user/register a odebírejte každý den zdarma report společně s příloženým datovým souborem. Pokud budete mít jakékoliv dotazy, návrhy či připomínky, kontaktujte nás prosím na info@helgianalytics.com.



www.HelgiAnalytics.com

ABOUT HELGI ANALYTICS

Helgi Analytics is a consulting company based in the Czech Republic. The company mainly provides consultancy in the area of financial services and real estate and focuses primarily on the region of Central and Eastern Europe.

Helgi Analytics also runs a web application called Helgi Library, which is a database/library offering data and analyses on more than 95% of the world's economy and population. The Library aims to bring interesting statistical data and analyses to a wide audience under affordable conditions. If you wish to get more details, please visit www.helgilibrary.com or contact us at info@helgianalytics.com.

Helgi Analytics

Eliasova 38, Prague 6
160 00, Czech Republic
www.helgianalytics.com



DISCLAIMER

© 2012, HELGI ANALYTICS LTD. ALL RIGHTS RESERVED. All information contained herein is protected by Copyright Law and no such information may be copied or otherwise reproduced, in whole or in part, in any form or manner, by any Person or Company without Helgi Analytics' prior written consent. All information contained herein is obtained by Helgi Analytics from sources believed by it to be accurate and reliable. Because of the possibility of human and mechanical error, as well as other factors, however, all information contained herein is provided without warranty of any kind. Under no circumstances is Helgi Analytics under any liability to any person or entity for any loss or damage caused by any error, or other circumstance or contingency within or beyond the control of Helgi Analytics or any of its directors, employees, or agents in connection with the procurement, collection, compilation, analysis, interpretation, communication, publication, or delivery of any such information, or any direct or indirect damages whatsoever. The financial reporting, analysis, projections, observations, and other information contained herein are, and must be construed solely as, statements of opinion and not statements of fact or recommendations to purchase, sell, or hold any securities.